



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ДОРОТА ЖИЗНИ



ВКОНТАКТЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ
«КТО ЗДЕСЬ САМЫЙ СЧАСТЛИВЫЙ РЕБЕНОК?»
В ЧЕСТЬ ВСЕМИРНОГО ДНЯ СИРОТ

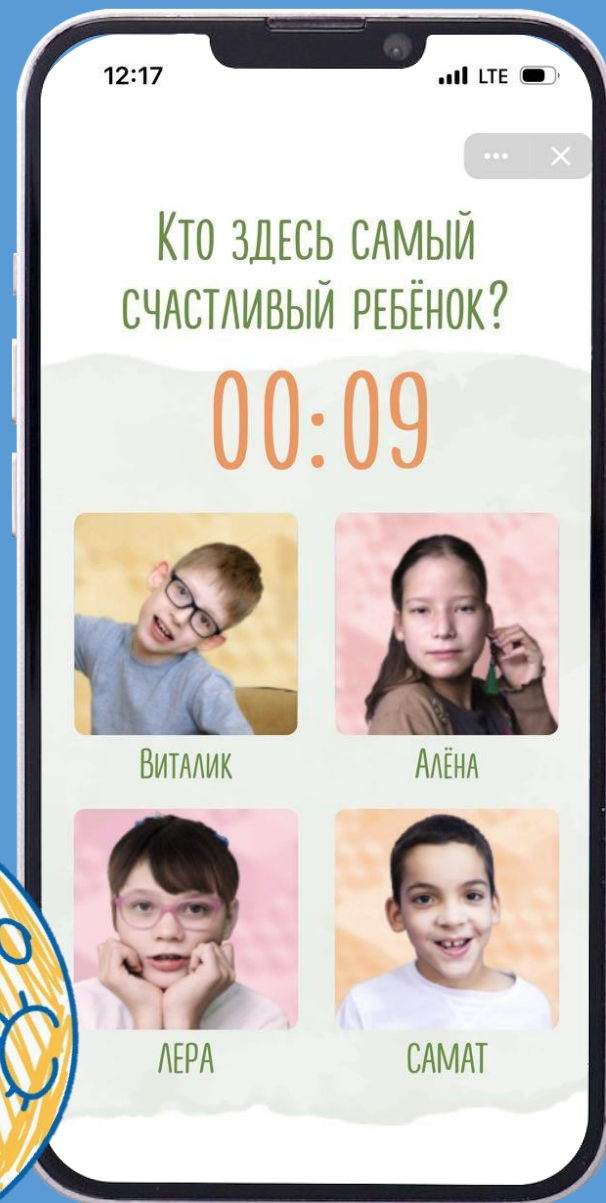
ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 09 НОЯБРЯ 2022 г. – 11 ЯНВАРЯ 2023 г.

КАК РАССКАЗАТЬ О СЛОЖНОЙ ПРОБЛЕМЕ ДОСТУПНО И ПРОСТО?
КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К НУЖДАМ И ПЕРЕЖИВАНИЯМ ДЕТЕЙ ИЗ ДЕТСКИХ
ДОМОВ И ИНТЕРНАТОВ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ СМОГ ОКАЗАТЬ ПОСИЛЬНУЮ ПОМОЩЬ
ТЕМ, КТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО В НЕЙ НУЖДАЕТСЯ?

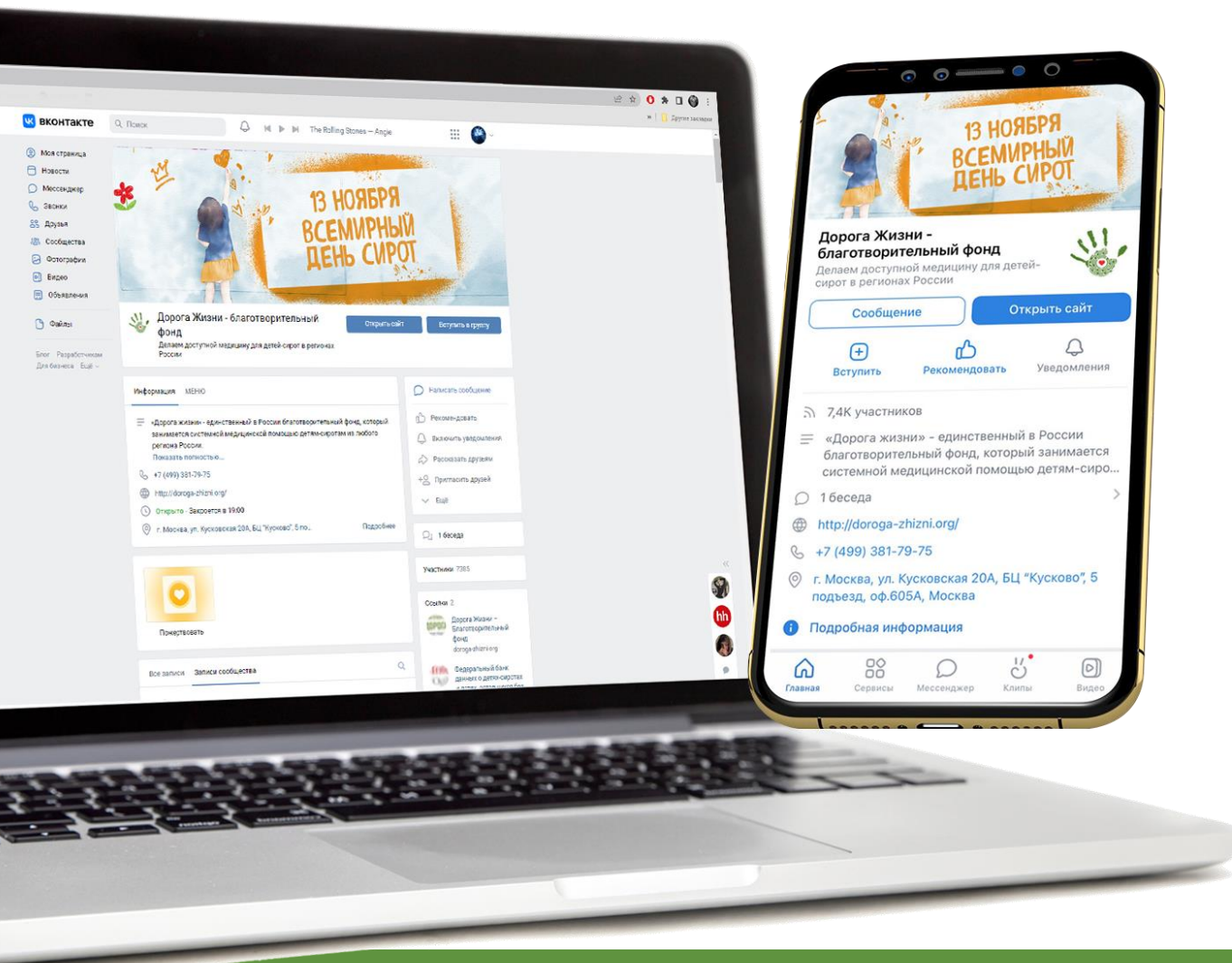
Благотворительный фонд «Дорога жизни» решил рассказать об этом
в формате интерактивного теста, разработав
[мини-приложение ВКонтакте «Кто здесь самый счастливый ребенок?»](#)

Пройдя тест из приложения, пользователи смогут:

-  проверить свою интуицию;
-  узнать о проблемах сирот из отдаленных регионов России;
-  прочитать реальные истории подопечных фонда.



ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТЕСТ «КТО ЗДЕСЬ САМЫЙ СЧАСТЛИВЫЙ РЕБЁНОК?»



Дети - удивительные существа, ведь им нужно для счастья не так уж много. Но есть одна проблема: не всегда с первого взгляда можно определить, в чём нуждается каждый конкретный ребёнок и что нужно именно ему.

НЕ ВЕРИТЕ?
ТОГДА ПРОВЕРЬТЕ СВОЮ ИНТУИЦИЮ
И УБЕДИТЕСЬ В ЭТОМ САМИ

О ЧЁМ ГОВОРIT НАШ ТЕСТ?

Иногда, очевидные вещи оказываются совсем не такими простыми, какими они кажутся на первый взгляд.

Работа с больными детьми-сиротами – это тот случай, когда одного желания помочь недостаточно. Каким бы искренним оно ни было.

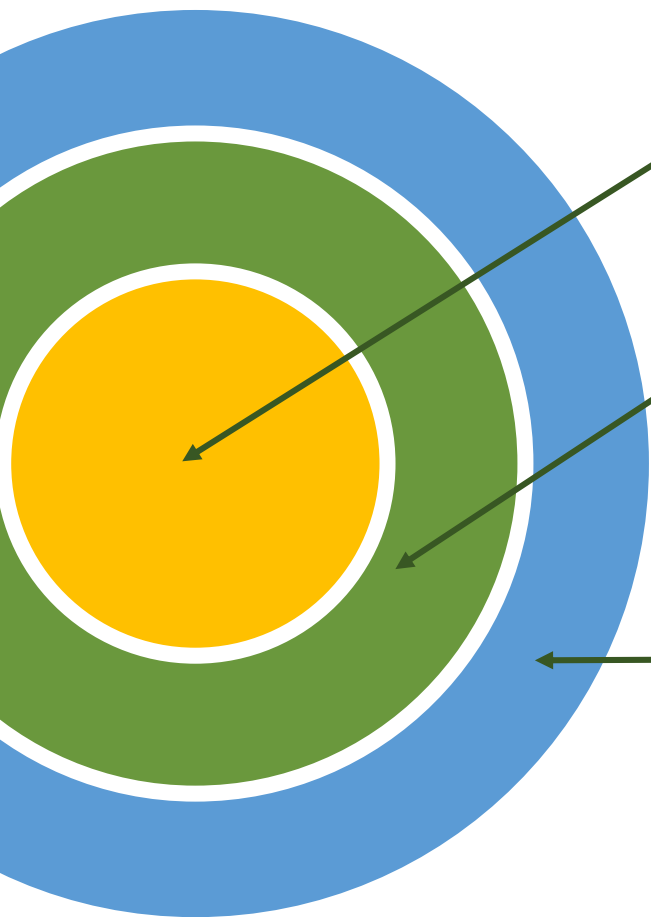
Фонду приходится постоянно привлекать к работе профессионалов в узких специализированных областях. Обеспечивать их всеми необходимыми для работы ресурсами



Фондам приходится говорить людям, которые привыкли вкладывать в благотворительность своё сердце, и брать дело в свои руки что, их самая важная задача в данном случае — собрать необходимые средства.

СОБРАТЬ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАБОТЫ ТЕХ, КТО НЕ ТОЛЬКО ЗНАЕТ, КТО ЗДЕСЬ САМЫЙ СЧАСТЛИВЫЙ РЕБЁНОК, НО И СМОЖЕТ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВСЕ ОТВЕТЫ НА ЭТОТ ВОПРОС СТАЛИ ПРАВИЛЬНЫМИ.





Привлечь пользователей социальной сети ВК к проблеме принятия в семью детей из сиротских учреждений с особенностями здоровья.

Рассказать о Благотворительном Фонде «Дорога Жизни».

Сбор средств.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ

Показать людям, что эмоциональное вовлечение – при всей его важности и необходимости – является лишь одной из составляющих любого серьёзного благотворительного проекта.

1

Предоставить каждому участнику возможность дозированного погружения в проблему, что позволит избежать отторжения у наиболее ранимой части аудитории.

2

Рассказать о специфике работы фонда «Дорога жизни» ровно столько, сколько пожелает узнать каждый из участников.

3

Продемонстрировать исключительную роль профессиональной экспертизы и опыта при работе в такой области.

4

Отстраниться от площадок, занимающихся исключительно сбором средств.





организации командировок врачей-специалистов из лучших медицинских центров в самые отдалённые уголки России;



организации приезда, проживания и ухода за детьми, которым рекомендована госпитализация в клиниках Москвы и других крупных городах;



оплаты специалистам их работы, организации выездных диспансеризаций и найма профессиональных патронажных сестер.





Пройти тест в мини-приложении «Счастливый ребёнок» в социальной сети в Вконтакте, потратив всего 20 секунд.



Поддержать подопечного Благотворительного фонда «Дорога Жизни», оказав финансовую или информационную поддержку.



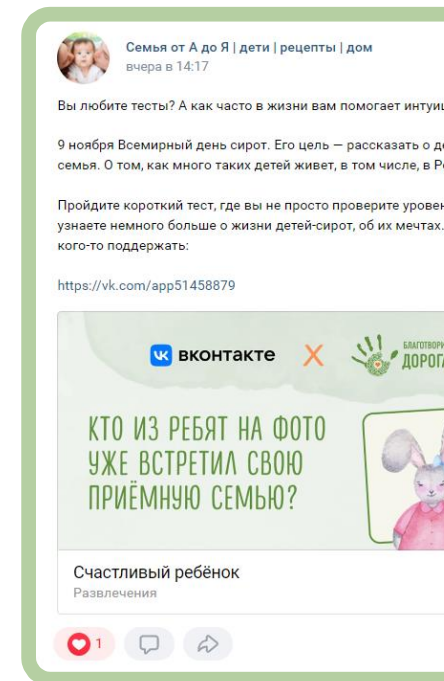
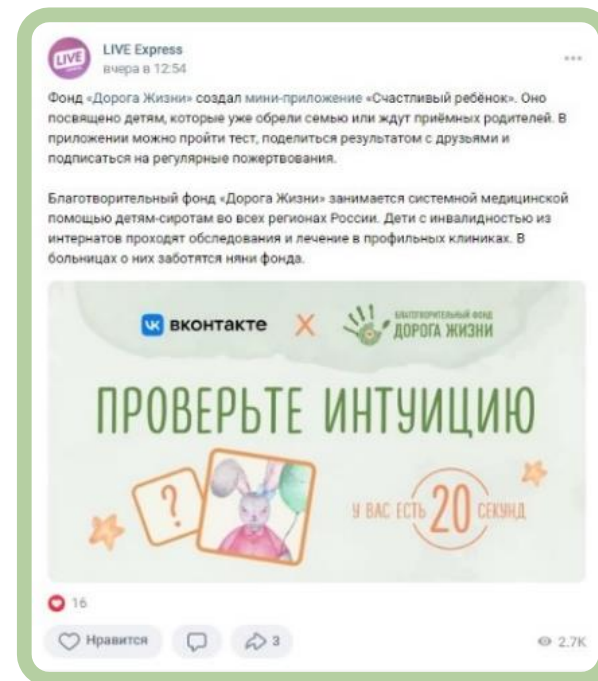
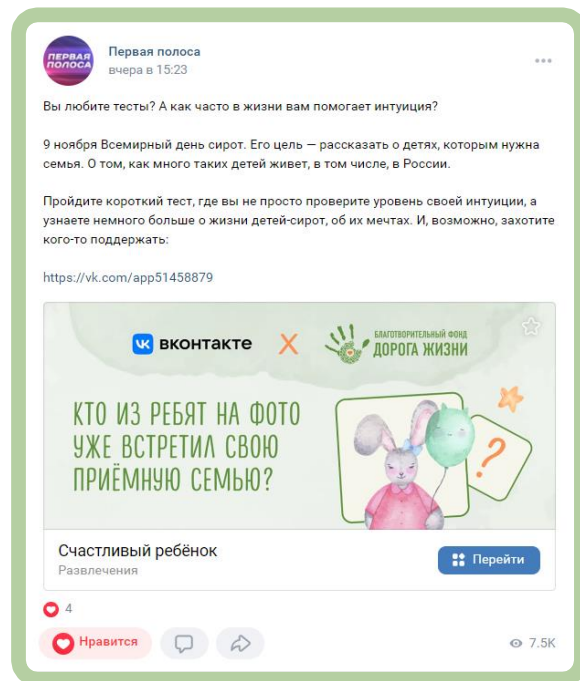
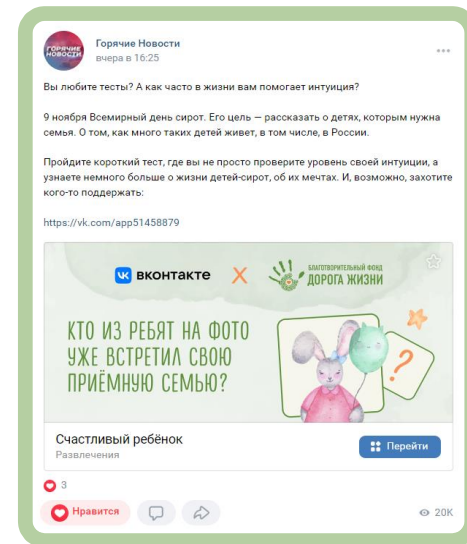
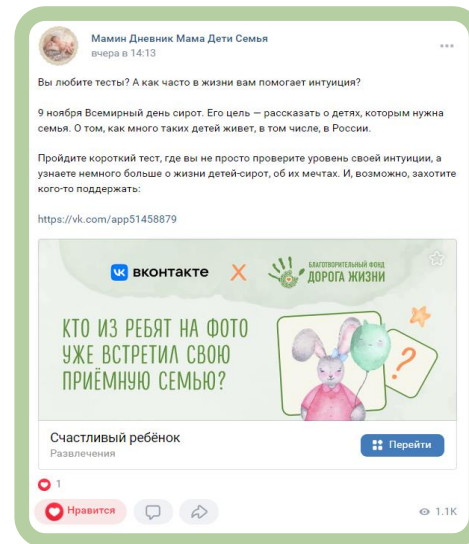


ИТОГИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

Абсолютно все каналы продвижения поддержали проект на безвозмездной основе

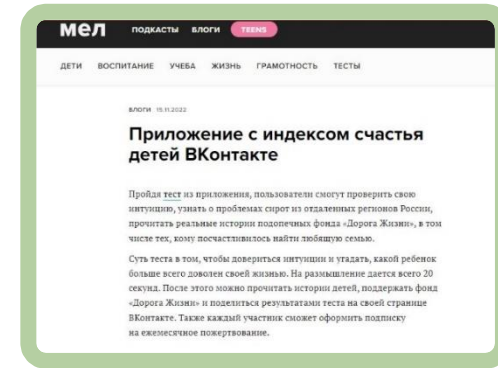
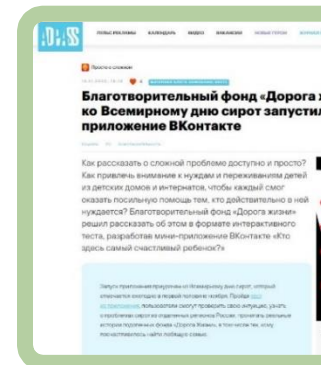
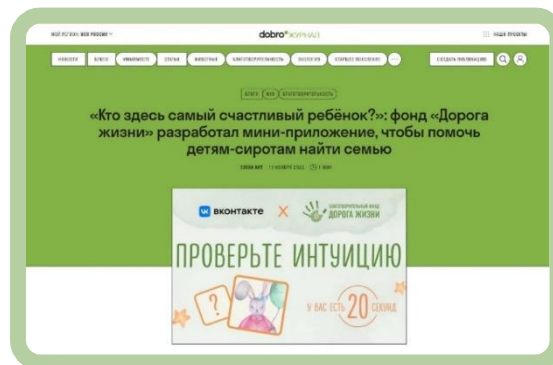
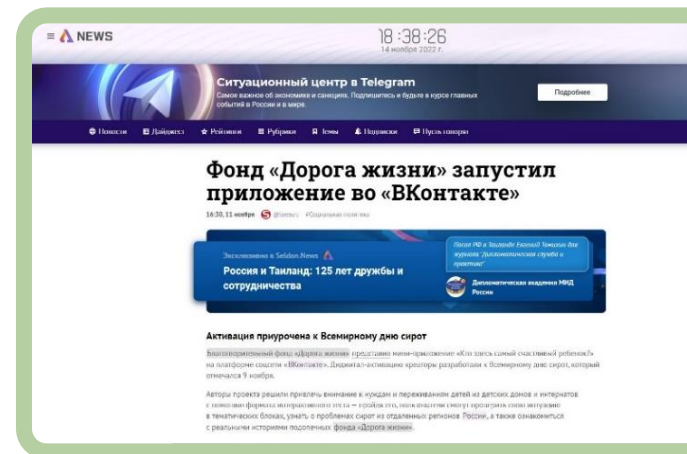
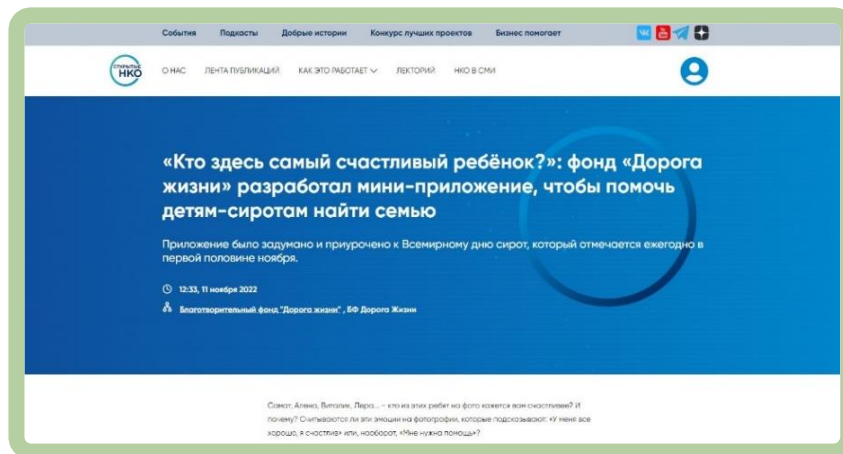
38

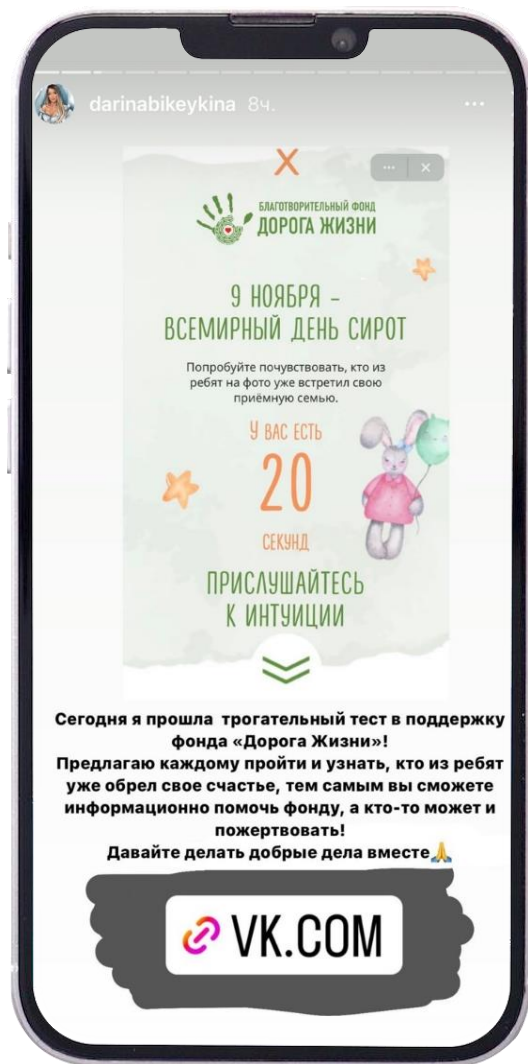
Сообществ разместили информационный пост об акции от благотворительного фонда «Дорога жизни», приуроченной к Всемирному Дню Сирот.



144

Порталов опубликовали релизы на сайтах и поддержали Благотворительный фонд «Дорога жизни»: ADPASS, News, Ассоциация менеджеров, АртМосковия, Добро журнал, Душевная Москва, МЕЛ, Открытые НКО, Платформа+1, Радио 1, Рамблер, Состав, Спарк, Филантроп и др.



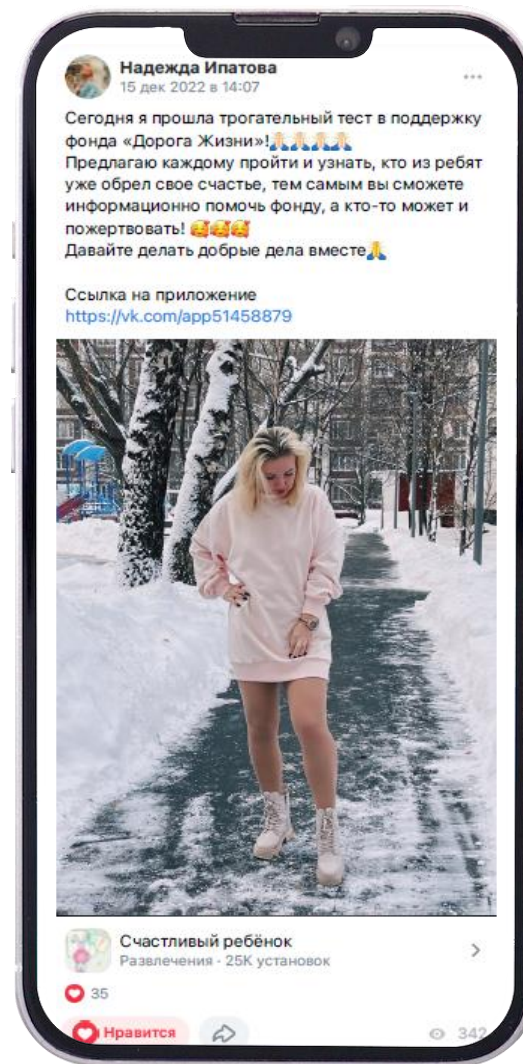


Дарина Бикейкина
425 тыс. – подписчиков

Ведет блог о материнстве,
путешествиях, Lifestyle и
красоте.

Формат публикации:
Stories в Instagram*

Показы: 68238
Клики по ссылке: 3522
Репосты: 12



Надежда Ипатова
1612 – подписчиков в VK

Ведет блог о красоте и Lifestyle.

Формат публикации:
Пост на станции в VK

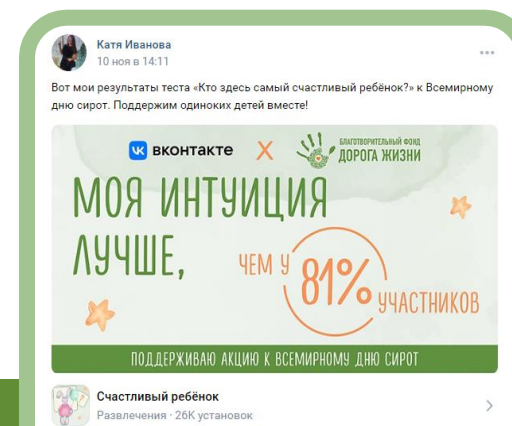
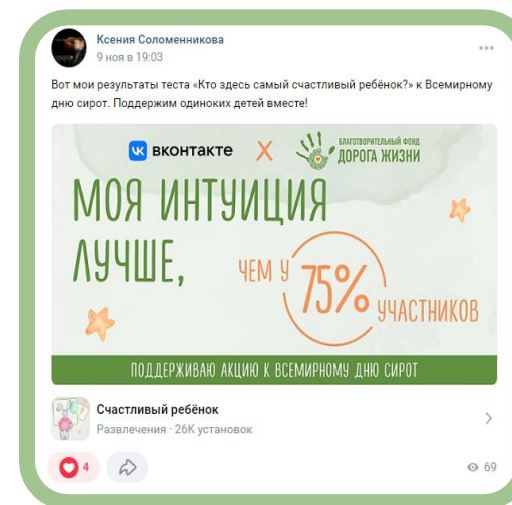
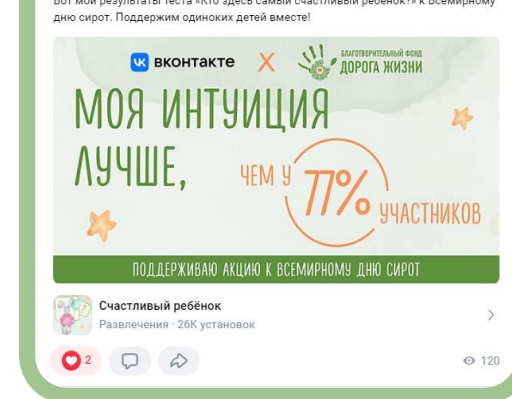
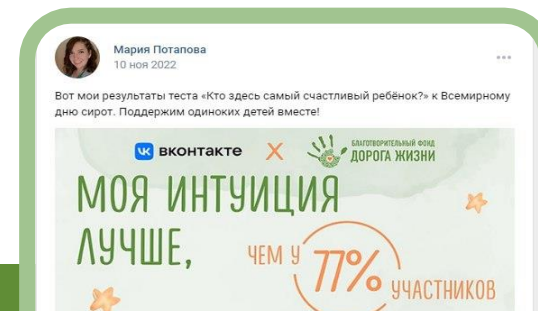
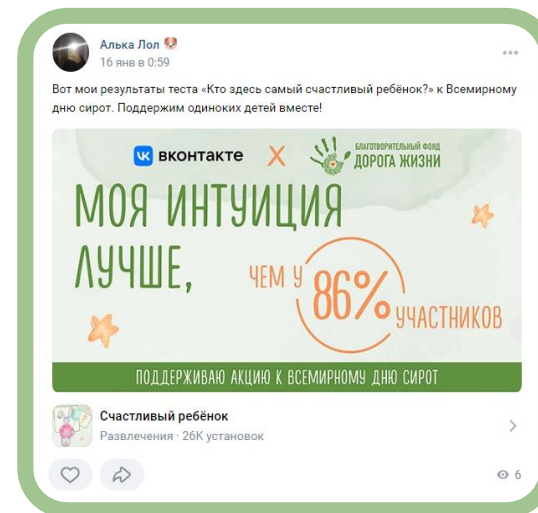
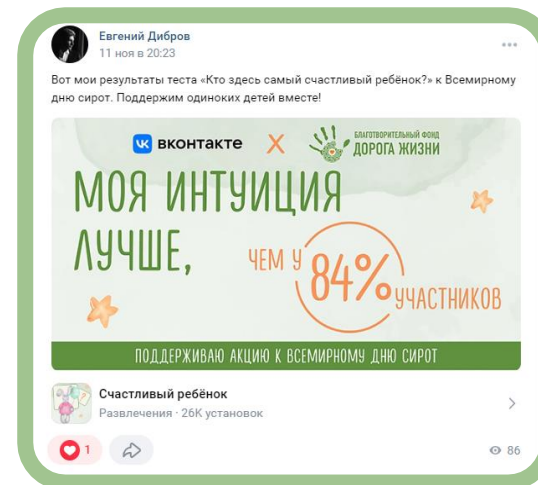
Показы: 342
Лайки: 35



РЕЗУЛЬТАТЫ ШЕРИНГА

52%

от всех уникальных участников акции поделились результатами





ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

421600 РУБ.

СОБРАНО
В РАМКАХ АКЦИИ

более
6000

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ
В СООБЩЕСТВЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА ДОРОГА ЖИЗНИ В ВК

17503

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

27349

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ПРОШЛИ ТЕСТ ДО КОНЦА